



29,7 x 42,0, 17 Seiten,
Kamishibai Bildkarten, DIN A3, 17
Bildkarten, einseitig bedruckt, auf
festem 300g-Karton, farbig
illustriert, inkl. Textvorlagen, mit
Lehrerbegleitheft und S/W-
Kopiervorlagen in DIN A4
EAN: 426069492 067 1
€ 18,00 (D) / € 18,50 (A) /
sFr 22,00 (CH)

Hans Christian Andersen, Brüder Grimm, Petra Lefin, Gesa Rensmann

Von Mut und Selbstwirksamkeit - 3 x 5 Märchen-Bildkarten. Mit Arbeitsblättern für Klasse 3 und 4. Kamishibai Bildkartenset

Frau Holle - Des Kaisers neue Kleider - Die sieben Raben. Entdecken - Erzählen - Begreifen: Märchen

Alles für die Unterrichtseinheit Märchen in der Grundschule

Hilfsbereite Mädchen, eingebildete Herrscher und loyale Geschwister – in diesem Bildkarten-Set für den Deutschunterricht gibt es die unterschiedlichsten Personen zu entdecken! Jeweils fünf Karten erzählen ein Märchen als Bildergeschichte, die Textvorlage bleibt dabei sehr nahe am Original. Die Arbeitsblätter zu Frau Holle, Des Kaisers neue Kleider und dem Märchen von den sieben Raben vervollständigen das Angebot. Übungen zu Leseverstehen, Textverständnis und dem kreativen Umgang mit Sprache ermöglichen eine vertiefende Auseinandersetzung mit der Textsorte Märchen.

- Abgestimmt auf den Lehrplan Deutsch 3. und 4. Klasse
- Drei bekannte Märchen mit inhaltlichem Schwerpunkt Mut und Selbstwirksamkeit
- Bildgestütztes Erzählen ebnet den Weg zu flüssiger Nacherzählung
- Umfassendes Paket für die Lernwerkstatt zum Thema Märchen

Lesekompetenz steigern und Textverständnis üben mit Märchenklassikern

Jungen werden zu Raben, ein Kaiser läuft nackt durch die Straßen und aus Federbetten schneit es: Was fantastisch scheint, gehört in Märchen zum Alltag. In den Geschichten stecken sehr viele Elemente, die zu Vergleichen mit der täglichen Lebenswelt einladen. Die für die Bildkarten ausgewählten Märchenklassiker bieten vielfältige Gesprächsanlässe zu sozialen Kompetenzen wie Mut und Hilfsbereitschaft, aber auch zu Charaktereigenschaften wie Hochmut und Eitelkeit. Durch Nacherzählen wird spielerisch der Redefluss geübt, das Sprachgefühl verbessert und der eigene Wortschatz erweitert. So macht es den Kindern noch mehr Spaß, gemeinsam in die Welt der Märchen einzutauchen!

Empfohlenes Alter: 7 bis 10 Jahre



© Franz Hanfstaengl, 1860

Hans Christian Andersen

Hans Christian Andersen wird 1805 als Sohn eines armen Schusters in Odense auf der dänischen Insel Fünen geboren. Mit 14 Jahren verlässt er Fünen und beginnt eine Gesangs- und Theaterausbildung. 1835 gelingt ihm mit seinem Roman "Improvisationen" der Durchbruch als Autor. Andersen stirbt 1875 in Kopenhagen.



Brüder Grimm

Brüder Grimm, so nannten sich die Sprachwissenschaftler und Volkskundler Jacob Grimm (1785–1863) und Wilhelm Grimm (1786–1859) bei der gemeinsamen Veröffentlichung der Kinder- und Hausmärchen.

**Petra Lefin**

Petra Lefin, Grafikerin, hat mit ihrem unverwechselbaren Stil bei Don Bosco bereits zahlreiche pädagogische Fachbücher, Kamishibai-Bildfolgen und die beliebte Mini-Bilderbuch-Serie illustriert. Sie lebt in Saulgrub in Oberbayern.

**Gesa Rensmann**

Gesa Rensmann, Lehramt Grundschule, arbeitet als Verlagslektorin für Pädagogik und lebt mit ihrem Mann und zwei Kindern bei München.

Bezugsmöglichkeiten

Alle Titel von Don Bosco Medien erhalten Sie in Ihrer Buchhandlung, im Onlinehandel oder direkt auf donbosco-medien.de. Telefonische Bestellannahme: + 49 / 89 / 4 80 08 – 3 30 (Mo. – Do.: 9:00 bis 17:00 Uhr und Fr. 9:00 bis 15:00 Uhr). Fordern Sie unseren aktuellen Katalog an.

Presse

Coverabbildungen, Autorenfotos, weiterführende Produkt- und Autoreninformationen, Kontakt zu Autoren und Rezensionsexemplare fordern Sie bitte hier an:

presse@donbosco-medien.de, Tel. +49 / 89 / 4 80 08 - 3 48

Lizenzen und Foreign Rights

Abdruckgenehmigungen richten Sie bitte an: rechte@donbosco-medien.de

Inlandslizenzanfragen und Foreign Rights richten Sie bitte an: rights@donbosco-medien.de

Wiederverkäufer

Verlagsauslieferungen

D: AZB Auslieferungszentrum Bercker, mireille.spenrath@azb.de, Tel. 0 28 32 / 9 29 -2 91

A: Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH, bestellung@mohrmorawa.at, Tel. 01 / 6 80 14 – 0

CH: Balmer Bücherdienst AG, info@balmer-bd.ch, Tel. 055 / 4 18 89 89

Innendienst

Für Coverabbildungen, Titeldatensätze, Konditionen, Kontakt zum Außendienst, Büchertische und Veranstaltungen nehmen Sie bitte Kontakt auf mit:

vertrieb@donbosco-medien.de, Tel. +49 / 89 / 4 80 08 - 3 45